CONTRATO NÚMERO: 1.310-17.13-7620 **FECHA:** 17/06/2024

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CONTRATISTA: JUAN DAVID CALERO ABADIA

VALOR: TREINTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE ($32.500.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500005430 **DE FECHA:**18/04/2024

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600069307 y 5600069308 **DE FECHA:** 18/06/2024

FUENTE DE FINANCIACIÓN: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: 31 de Diciembre de 2024

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: JUAN JOSÉ VALENZUELA HURTADO

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA

Los suscritos JUAN JOSÉ VALENZUELA HURTADO identificado con cédula de ciudadanía número 1.125.641.727, actuando como SUPERVISOR o INTERVENTOR, JUAN DAVID CALERO ABADIA portador de la cédula de ciudadanía 1.113.653.375, obrando como CONTRATISTA, nos reunimos en las instalaciones de LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD con el objetivo de suscribir el acta final de cumplimiento de ejecución del contrato.

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista los cuales se determinaron en:

1. Coordinar con diferentes actores del ecosistema empresarial, como cámaras de comercio, asociaciones empresariales, instituciones educativas y gubernamentales, para alinear esfuerzos y optimizar recursos en pro del impulso comercial. 2. Realizar análisis y diagnósticos para identificar las necesidades específicas de las empresas en el ecosistema empresarial del Valle del Cauca en términos de impulso comercial. 3. Facilitar el acceso de las empresas del ecosistema empresarial del Valle del Cauca a nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales, a través de programas de internacionalización y apoyo en la búsqueda de oportunidades comerciales. 4. Realizar un seguimiento continuo de las acciones de impulso comercial implementadas, evaluando su efectividad y realizando ajustes según sea necesario para mejorar los resultados. 5. Responder los requerimientos que le sean asignados, desde su área de conocimiento y profesional, de acuerdo a los lineamientos impartidos por el líder de proceso o supervisor de contrato. 6. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

Que, de conformidad con lo anterior, el **CONTRATISTA** cumplió totalmente con todas las obligaciones del contrato, así:

1. Coordinar con diferentes actores del ecosistema empresarial, como cámaras de comercio, asociaciones empresariales, instituciones educativas y gubernamentales, para alinear esfuerzos y optimizar recursos en pro del impulso comercial.

El contratista coordinó la campaña de WhatsApp para invitar a inscribirse en la convocatoria de la alianza entre la Gobernación y Mercado Libre, utilizando las bases de datos de emprendedores y empresarios inscritos en los Centros ValleINN. Esta campaña se llevó a cabo el 17 de junio de 2024 y estuvo dirigida a maximizar la participación y el alcance entre los beneficiarios potenciales.

El contratista coordinó la campaña de WhatsApp para comunicar el horario y el enlace de la capacitación de la alianza entre la Gobernación y Mercado Libre, programada para los días 25 y 26 de junio de 2024. Esta iniciativa tuvo como objetivo asegurar la participación informada de los interesados, facilitando el acceso y la asistencia a las sesiones programadas.

El contratista coordinó la campaña de WhatsApp para informar sobre las opciones de horario de la capacitación presencial de la alianza entre la Gobernación y Dropi. Además, gestioné la agenda de horarios disponibles para que los emprendedores y empresarios pudieran planificar su asistencia los días 25 y 26 de junio de 2024.

El contratista coordinó la capacitación presencial de la alianza entre la Gobernación y Dropi, organizada específicamente en las instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad para el día jueves 27 de junio de 2024. Este evento fue diseñado para proporcionar un espacio efectivo de aprendizaje y networking entre los participantes.

El contratista coordinó la campaña de WhatsApp para invitar a conectarce a las sesiones 1, 2 y 3 de la alianza entre la Gobernación y Mercado Libre, utilizando las bases de datos de los inscritos a la convocatoria. Esta campaña se llevó a cabo julio de 2024 y estuvo dirigida a maximizar la participación y el alcance entre los beneficiarios potenciales.

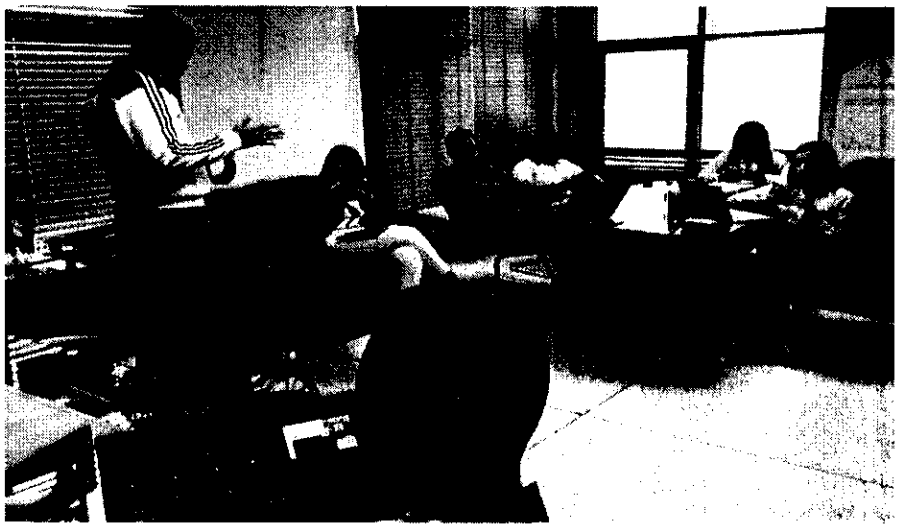
El contratista coordinó la campaña de WhatsApp para invitar a los emprendedores y empresarios de Cali, Candelaria y Jamundi a la conferencia de Julian Mayorca en Zonamerica.

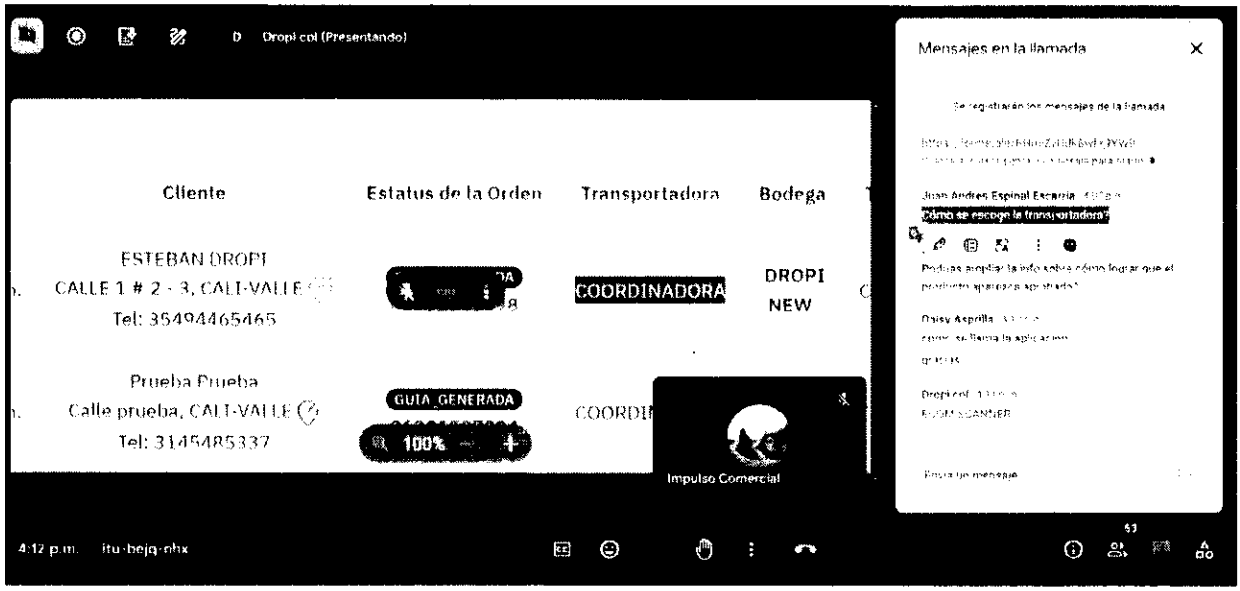
El contratista coordinó la campaña de WhatsApp para invitar e informar sobre los conversatorios presenciales en Julio en la Camara de comercio Buga y Camara de Comercio Palmira la Gobernación y Dropi.

El contratista coordinó la campaña de WhatsApp para informar sobre la capacitación presencial de la alianza entre la Gobernación y Dropi. Además, gestioné la agenda de horarios disponibles para que los emprendedores y empresarios pudieran planificar su asistencia en julio de 2024.

El contratista coordinó la capacitación presencial de la alianza entre la Gobernación y Dropi, organizada específicamente en las instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad en julio de 2024. Este evento fue diseñado para proporcionar un espacio efectivo de aprendizaje y networking entre los participantes.

El contratista coordinó capacitaciones virtuales dirigidas a los usuarios inscritos en la convocatoria de Dropi, con el objetivo de enseñarles a registrarse, crear bodegas y subir productos en la plataforma. Logramos capacitar a más de 90 emprendedores y empresarios.





¡Hola, proveedores de Dropi - Gobernación!

¡🎉 Felicidades! Nos complace informarles que sus productos han sido aprobados para la comercialización en el mercado general de Dropi. 🛒✨ A partir de mañana, estén atentos a posibles ventas y prepárense para recibir pedidos. 📦🚚

Además, les informaremos prontamente sobre nuevas capacitaciones virtuales en temas de logística, devoluciones y garantías dentro de Dropi. 🎓📚

¡Agradecemos su confianza en el Hub de E-Commerce del Valle y esperamos seguir creciendo juntos! 🤝

¡Atención emprendedores y empresarios!

No te pierdas este imperdible conversatorio organizado por el Hub de Ecommerce del Valle del Cauca y la Cámara de Comercio de Tuluá.

📅 Fecha: jueves, 1 de agosto
🕒 Hora: 3:30 PM
📍 Lugar: Cámara de Comercio de Tuluá

Temas a tratar:
- Estrategias de Marketing Digital en Comercio Electrónico: Adaptándose para el Futuro
- Tendencias y Avances del Comercio Electrónico 2024

Contaremos con la presencia de invitados especiales de nuestras marcas aliadas.

Reserva tu asiento aquí: https://forms.gle/X4ZKGziWJPVRRRe49

¡No faltes!

Hola Emprendedores y Empresarios Vallecaucanos 👋

⏳ ¡Últimos cupos! ultimo día para inscribirte. No pierdas esta oportunidad.

La Gobernación del Valle del Cauca, junto a SmartBeemo, la mejor academia de marketing y comercio electrónico de Latinoamérica, te invita a participar en dos programas exclusivos diseñados para impulsar tu negocio:

1. MiPymes Digitales Etapa Intermedia: Escala tu negocio y maximiza el potencial de Mercado Libre.
🔗 Inscríbete: https://hub-e-commerce.valledelcauca.gov.co/convocatorias/te-gustar%C3%ADa-fortalecer-los-procesos-de-comercio-electr%C3%B3nico-en-tu-empresa

2. MiPymes Digitales Etapa Avanzada: Amplía tu alcance, optimiza tus estrategias digitales y fortalece tus habilidades con el modelo Full E-commerce.
🔗 https://hub-e-commerce.valledelcauca.gov.co/convocatorias/te-gustar%C3%ADa-expandirte-a-nuevos-mercados-con-el-modelo-full-ecommerce

¡Nos vemos en la cima del éxito digital! 🚀

¡Atención emprendedores y empresarios del Valle del Cauca!

¿Tienes dudas sobre cómo registrarte en DROPI, subir tus productos y aprovechar nuestra alianza con la Gobernación del Valle? ¡No te pierdas nuestra capacitación virtual GRATUITA por Google Meet!

Hoy, lunes 29 de julio
3:30 PM - 4:45 PM
Conéctate aquí: http://meet.google.com/wda-scox-tvz

Temas:

1. Introducción a DROPI y sus beneficios
2. Uso de la plataforma
3. Preguntas y respuestas

Nota: Si asististe a la capacitación del pasado viernes y no tienes más dudas, por favor, ignora este mensaje.

¡Conéctate hoy y no te lo pierdas!

2. Realizar análisis y diagnósticos para identificar las necesidades específicas de las empresas en el ecosistema empresarial del Valle del Cauca en términos de impulso comercial.

El contratista elaboró un informe de seguimiento para la convocatoria de Dropi y Mercado Libre, resaltando los puntos más importantes identificados durante el proceso.

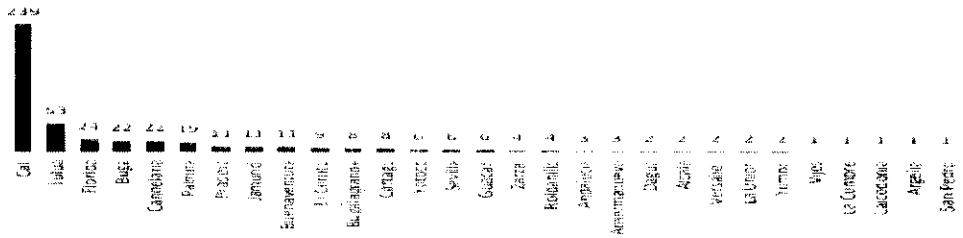
El contratista realizó un analisis con graficas y tablas con las bases de datos de Hub de Ecommerce sobre todos nuestros usuarios que estuvieron interesados en participar en: Convocatoria Mercado Libre, Conferencia de Julián Mayorca, Conversatorios en Cámaras de Comercio Buga, Palmira, Sevilla y Tuluá.

El contratista elaboró reportes diarios sobre las convocatorias de Microsoft 360 y SmartBeemo en sus etapas inicial, intermedia y avanzada, detallando los avances de los inscritos según su municipio de residencia en el Valle del Cauca.

El contratista elaboró un informe de avance sobre la formación en Marketing 360 impartida por Microsoft

Informe de la Convocatoria Dropi-Gobernación - mayo 2024

Grafica 1: Total Usuarios Inscritos por Municipio de Valle del Cauca):



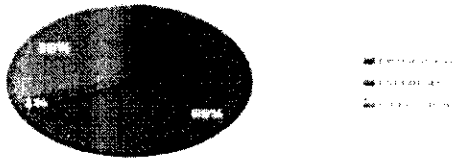
Fuente Impulso Comercial - Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

La grafica 1 muestra que Cali lidera significativamente con 239 usuarios inscritos, representando el 49.4% del total, seguido por Tuluá con 53 usuarios (11%). Florida, Buga y Candelaria también destacan, aunque con porcentajes menores alrededor del 4.5%-5%. Esta distribución, sobre un total de **484 usuarios inscritos**.

INFORME SE SEGUIMIENTO PRIMERA CONVOCATORIA DE LA ALIANZA MERCADO LIBRE
21 de jun. de 24

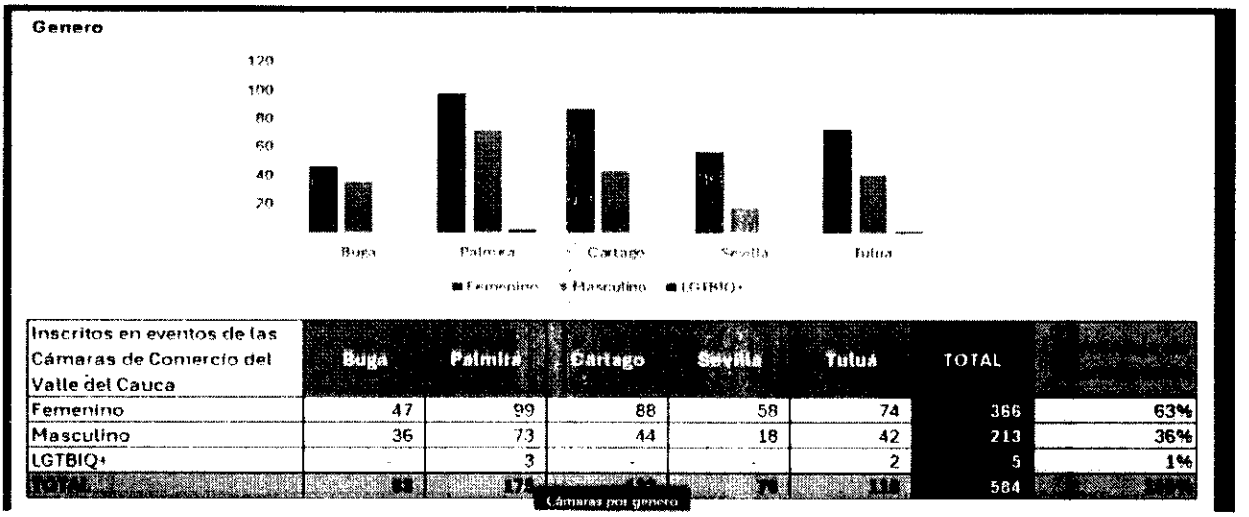
Es importante destacar que la convocatoria cierra el 24 de junio. Actualmente, se están llevando a cabo campañas intensivas de WhatsApp y publicaciones en las redes sociales de la Gobernación para maximizar la difusión y participación. Nuestro objetivo es cerrar la convocatoria con al menos 400 emprendedores y empresarios interesados en esta valiosa oportunidad.

Gráfica 1: Emprendedores y Empresarios Inscritos según Género



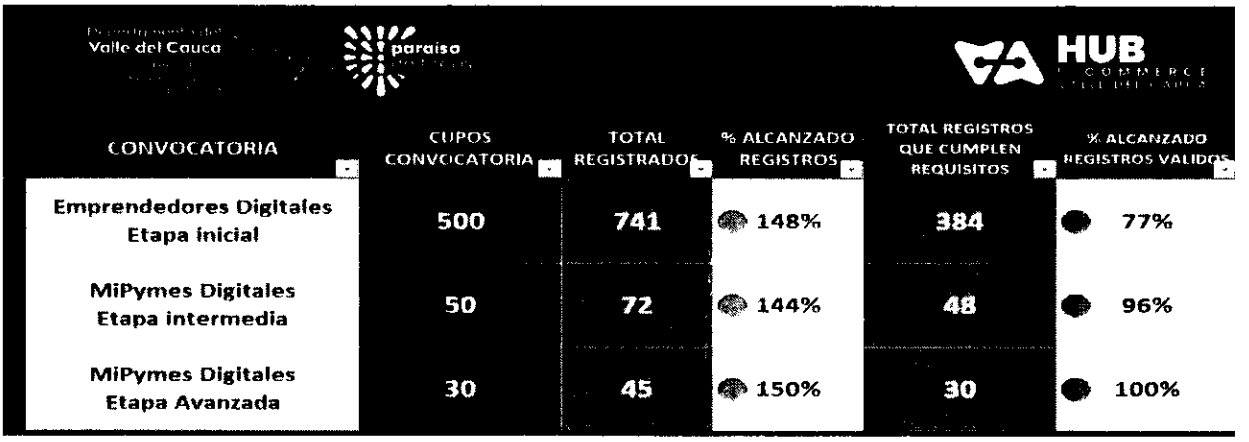
Fuente Hub Ecommerce de Valle del Cauca

La grafica 1 muestra una predominancia femenina, con el 69% de los participantes siendo mujeres. Los hombres representan el 30% y el colectivo LGTBIQ+ el 1%



Inscritos en eventos de las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca	Buga	Palmira	Cartago	Sevilla	Tuluá	TOTAL	
Femenino	47	99	88	58	74	366	63%
Masculino	36	73	44	18	42	213	36%
LGTBIQ+	-	3	-	-	2	5	1%
TOTAL	83	175	132	76	118	584	

Cámaras por genero



CONVOCATORIA	CUPOS CONVOCATORIA	TOTAL REGISTRADOS	% ALCANZADO REGISTROS	TOTAL REGISTROS QUE CUMPLEN REQUISITOS	% ALCANZADO REGISTROS VALIDOS
Emprendedores Digitales Etapa inicial	500	741	148%	384	77%
MiPymes Digitales Etapa intermedia	50	72	144%	48	96%
MiPymes Digitales Etapa Avanzada	30	45	150%	30	100%

3. Facilitar el acceso de las empresas del ecosistema empresarial del Valle del Cauca a nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales, a través de programas de internacionalización y apoyo en la búsqueda de oportunidades comerciales.

El contratista realizó campañas de difusión masiva dirigidas estratégicamente a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. El objetivo principal fue garantizar que estos actores puedan beneficiarse plenamente de las herramientas y oportunidades proporcionadas por la alianza entre la Gobernación, Mercado Libre y Dropi.

El contratista hizó seguimiento a los proveedores registrados en la marca blanca de Dropi – Gobernación, con el objetivo de aprobar a aquellos que hayan subido sus productos correctamente, garantizando así su visibilidad en el mercado general de Dropi.

A través de una campaña en WhatsApp, El contratista informó a los proveedores con productos aprobados que se mantuvieran atentos a la plataforma de Dropi ante posibles ventas.

El contratista participó en el evento MELITOUR, donde contamos con un stand para informar sobre las oportunidades que ofrece el Hub de E-commerce. Además, se recopiló información de los participantes para invitarlos a las convocatorias vigentes.

El contratista coordinó capacitación virtual a través de Google Meet, impartida por un formador de DROPI, sobre logística y garantías dentro de la plataforma.

El contratista apoyó en la logística de la capacitación para 20 mujeres emprendedoras en Palmira, organizada por el Hub de Ecommerce del Valle del Cauca y Ulala.

El contratista coordinó la participación de un mentor de Dropi para fortalecer la capacitación de 50 mujeres emprendedoras, en una iniciativa organizada por el Hub de Ecommerce del Valle del Cauca y Ulala.

El contratista coordinó lanzó una campaña de WhatsApp para invitar a los seleccionados de las convocatorias de SmartBeemo en las etapas Inicial, Intermedia y Avanzada a unirse a nuestra comunidad en WhatsApp, con el objetivo de mantenerlos informados y actualizados sobre las novedades y actividades del programa

¡Hola! Me gustaría invitarte a formar parte de una gran Alianza entre la Gobernación del Valle del Cauca y Mercado Libre.

Tendremos programas de formación diseñados para fortalecer tus conocimientos en comercio electrónico, acceder a nuevos mercados y aumentar tus ventas.

Debes realizar el siguiente Formulario para ser parte de nuestra alianza.



¡Hola!

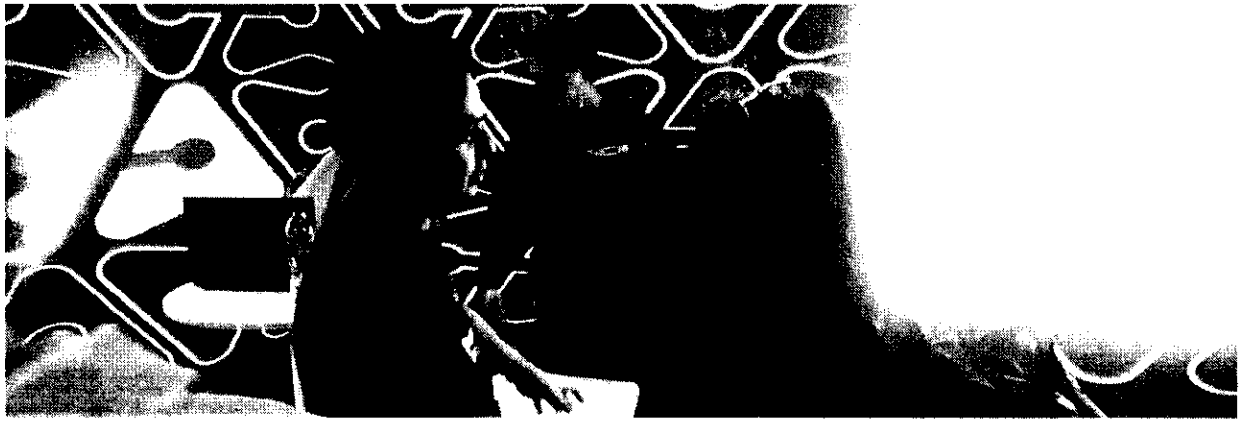
¿Quieres aumentar tus ventas con Dropi? ¡Esta es tu oportunidad!

Capacitación presencial GobValle Dropi
Fecha: 27 de junio
Horarios: 10:00 a.m. (escoge solo uno) - 1:00 p.m. o 3:00 p.m. - 5:00 p.m.
Lugar: Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
Dirección: Cra. 37a #3-101 La Chacra, Cali, Valle del Cauca. Al lado de la Universidad Libre

Trae:
*Fotos de tus productos
*Computador portátil
Te compartimos un instructivo para que comiences a subir tus productos y traigas tus dudas.

¡Confirma tu asistencia y elige tu horario! ¡Te esperamos!







¡Hola Emprendedores y Empresarios!

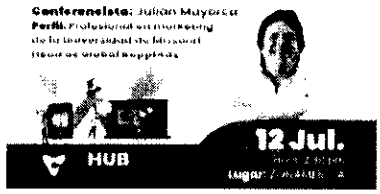
¿Estas listo para llevar tu negocio al siguiente nivel? No te pierdas esta oportunidad única de aprender de uno de los mejores en la industria del marketing digital.

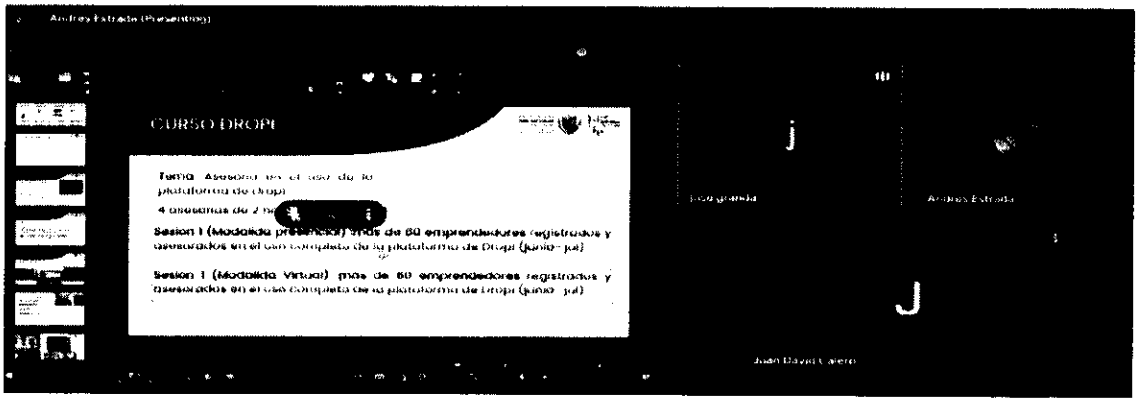
Recuerda Mañana 12 de julio a las 2:30 PM tendremos una conferencia imperdible con Julian Mayorca Profesional en Marketing y Transformación de la Publicidad Digital y Head de Global RappiAds

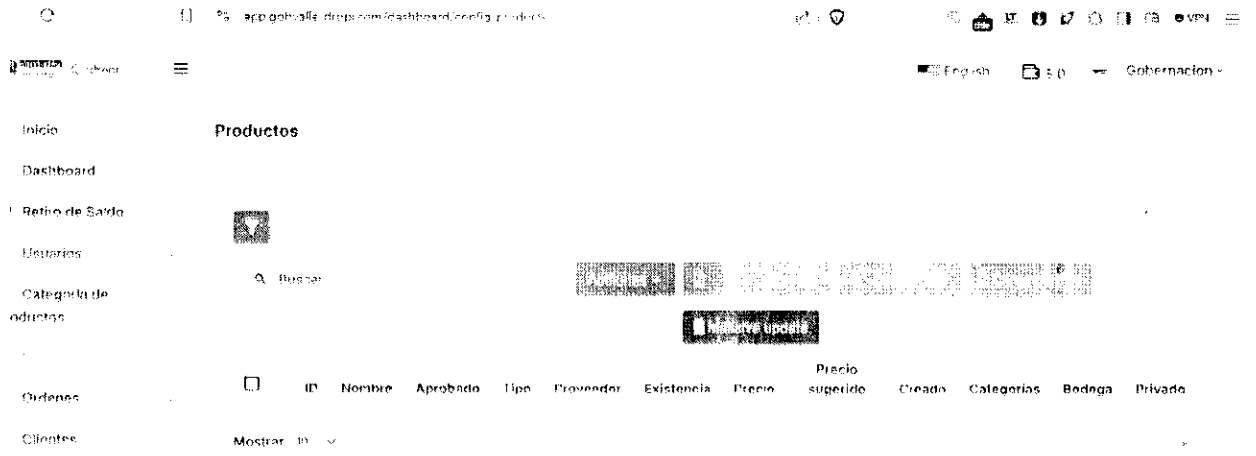
Lugar: Zonamerica

No dejes pasar esta oportunidad de recibir valiosos conocimientos y estrategias para potenciar tu negocio en el mundo digital. ¡Asiste y lleva tu negocio al éxito!

¡Te esperamos!







4. Realizar un seguimiento continuo de las acciones de impulso comercial implementadas, evaluando su efectividad y realizando ajustes según sea necesario para mejorar los resultados.

En junio de 2024, El contratista realizó un seguimiento estadístico semanal detallado de las convocatorias de la alianza con Mercado Libre y Dropi. Este seguimiento incluyó la recopilación y análisis de datos sobre la participación, inscripción y asistencia de emprendedores y empresarios, permitiéndonos evaluar la efectividad de las campañas de difusión y ajustar las estrategias según fuera necesario para maximizar el impacto de las convocatorias.

En julio de 2024, El contratista realizó un seguimiento estadístico semanal detallado de las convocatorias de la alianza con Mercado Libre y Dropi. Este seguimiento incluyó la recopilación y análisis de datos sobre la participación, inscripción y asistencia de emprendedores y empresarios, permitiéndonos evaluar la efectividad de las campañas de difusión y ajustar las estrategias según fuera necesario para maximizar el impacto de las convocatorias.

En agosto, El contratista realizó un reporte dirario sobre las 4 convocatorias en formacion de E commerce; Microsoft 360 (500 cupos), SmartBeemo etapa inicial (500 cupos),

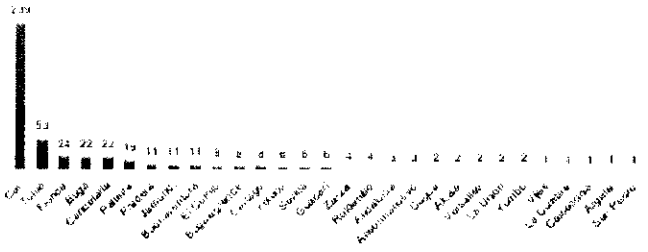
SmartBeemo etapa intermedia (50 cupos) y SmartBeemo etapa avanzada (25 cupos). Este seguimiento incluyó la recopilación y análisis de datos sobre la participación, inscripción y asistencia de emprendedores y empresarios.

En septiembre, El contratista realizó un reporte dirario sobre las 4 convocatorias de formacion en E commerce; Microsoft 360 (500 cupos), SmartBeemo etapa inicial (500 cupos), SmartBeemo etapa intermedia (50 cupos) y SmartBeemo etapa avanzada (25 cupos). Este seguimiento incluyó la recopilación y análisis de datos sobre la participación, inscripción y asistencia de emprendedores y empresarios.

En octubre, El contratista realizó un reporte sobre las 3 convocatorias de formacion en E commerce; SmartBeemo etapa inicial (500 cupos), SmartBeemo etapa intermedia (50 cupos) y SmartBeemo etapa avanzada (25 cupos). Este seguimiento incluyó la recopilación y análisis de datos sobre la participación, inscripción y asistencia de emprendedores y empresarios.

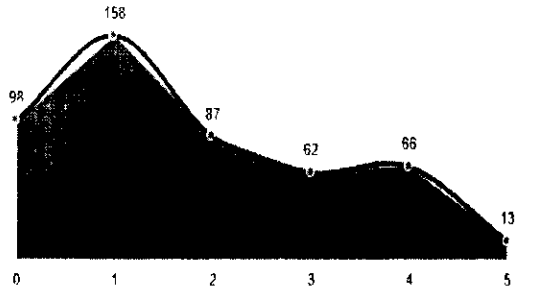
Total Usuarios inscritos por Municipio

Municipio	Usuarios Inscritos	Porcentaje
Cali	239	49,4%
Tuluá	53	11%
Florida	24	5%
Buga	22	4,5%
Candelaria	22	4,5%
Palmira	19	3,9%
Pradera	11	2,3%
Jamundí	11	2,3%
Buenaventura	11	2,3%
El Cerrito	9	1,9%
Bugalagrande	8	1,7%
Cartago	8	1,7%
Yotoco	6	1,2%
Sevilla	6	1,2%
Guacarí	6	1,2%
Zarzal	4	0,8%
Roldanillo	4	0,8%
Andalucía	3	0,6%
Ansermanuevo	3	0,6%
Dagua	2	0,4%
Alcalá	2	0,4%
Versalles	2	0,4%
La Unión	2	0,4%
Yumbo	2	0,4%
Vijes	1	0,2%
La Cumbre	1	0,2%
Caicedonia	1	0,2%
Argelia	1	0,2%
San Pedro	1	0,2%
Total general	**484**	**100%**



Usuarios inscritos en convocatoria Dropi según puntaje

		Usuarios inscritos en convocatoria Dropi	Porcentaje
0pts	No pertenece al sector permitido por Dropi como lo es venta de Servicios, alimentos y licores	98	20%
1pt	1 a 50 unidades	158	33%
2pts	51 a 100 unidades	87	18%
3pts	101 a 300 unidades	62	13%
4pts	301 a 1000 unidades	66	14%
5pts	mas de 1000 unidades	13	3%
	Total	484	100%



GANADORES EN EL EVENTO DE MARKETING julio 12 /24 Datos: Gloria M. Carvajal B				Elección
1	EDWIN HUERTAS	6.134.659	301 7848018 316 8073944	Granda Galicia
2	AMADEUS URIBE GOMEZ	1.151.945.256	301 3363922	Granda Galicia
3	MARIA ISABEL CASTRILLON	31.532.904	316 6195633	Digitalventures
4	DANIEL MARULANDA	1.144.093.541	317 3736281	Granda Galicia
5	JHONNY APONZA	16.285.655	313 8298284	Digitalventures

5. Responder los requerimientos que le sean asignados, desde su área de conocimiento y profesional, de acuerdo a los lineamientos impartidos por el líder de proceso o supervisor de contrato.

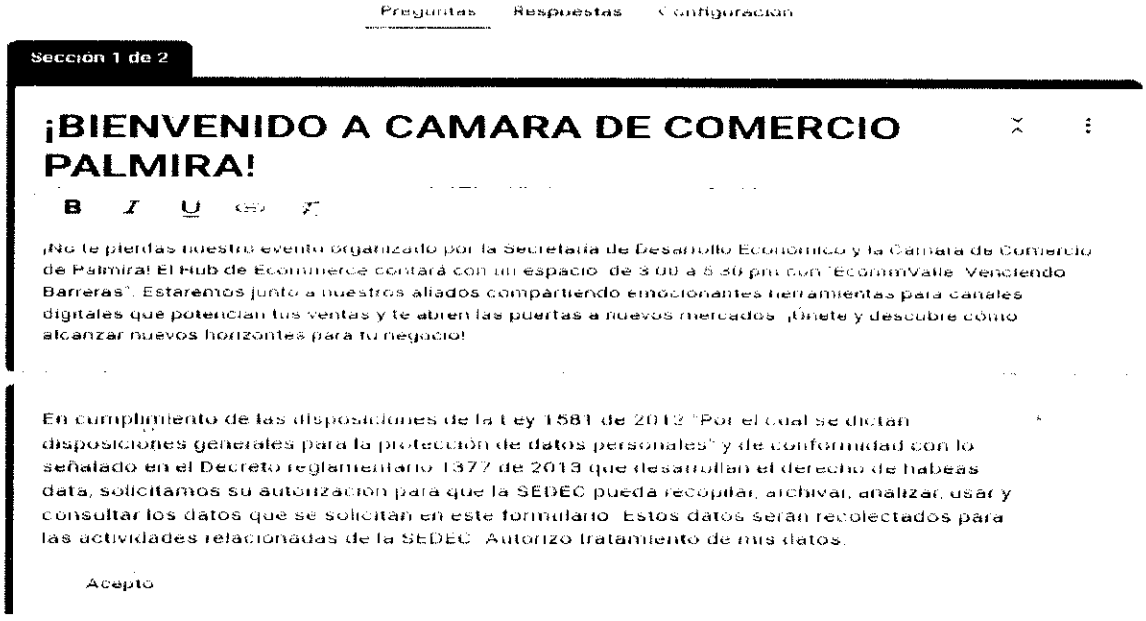
En junio de 2024, El contratista creó un formulario de Google para la recolección de datos de los inscritos en las convocatorias de la Cámara de Comercio Electrónico de Buga y Palmira. Este formulario está diseñado para recopilar información detallada sobre los participantes, facilitando la organización y análisis de los datos para mejorar la gestión y seguimiento de las convocatorias.

En Julio de 2024, El contratista creó un formulario de Google para la recolección de datos de los inscritos en las convocatorias de la Cámara de Comercio Electrónico de Buga y Palmira. Este formulario está diseñado para recopilar información detallada sobre los participantes, facilitando la organización y análisis de los datos para mejorar la gestión y seguimiento de las convocatorias.

El contratista creó los formularios de inscripción de las cuatro convocatrorias en formacion en E Commerce. uno en google forms y tres por medio de Sigesi.

El contratista revizó los documentos y requerimientos de cada inscrito para seleccionar a los emprendedores y empresas más aptos para participar en la formación de SmartBeemo en sus tres etapas: Inicial, Intermedia y Avanzada.

El contratista realizó seguimiento a los participantes de la formación MiPymes Etapa Avanzada, contactando a las empresas con baja participación mediante llamadas y mensajes, con el objetivo de motivarlas a continuar en el programa.


Preguntas Respuestas Configuración

Sección 1 de 2

¡BIENVENIDO A CAMARA DE COMERCIO PALMIRA!

B I U

¡No te pierdas nuestro evento organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Palmira! El Hub de Ecommerce contará con un espacio de 3:00 a 5:30 pm con "EcommValle Venciendo Barreras". Estaremos junto a nuestros aliados compartiendo emocionantes herramientas para canales digitales que potencian tus ventas y te abren las puertas a nuevos mercados. ¡Únete y descubre cómo alcanzar nuevos horizontes para tu negocio!

En cumplimiento de las disposiciones de la Ley 1581 de 2012 "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto reglamentario 1377 de 2013 que desarrollan el derecho de habeas data, solicitamos su autorización para que la SEDEC pueda recopilar, archivar, analizar, usar y consultar los datos que se solicitan en este formulario. Estos datos serán recolectados para las actividades relacionadas de la SEDEC. Autorizo tratamiento de mis datos.

Acepto

Dropi

Total Emprendedores o empresarios Inscritos a convocatoria de Dropi	618
Proveedores inscritos que cumplen el perfil de proveedor en Dropi	176
Asesorados en plataforma que cumplen perfil	60
Total de emprendedores registrados en la plataforma	62
Numero de productos subidos a la plataforma	10

El 28% de los inscritos tienen el perfil de proveedores para Dropi

El 34% de los inscritos con perfil de proveedores han recibido asesoría personalizada en la plataforma

El 16% de los registrados en la plataforma ha subido productos





6. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

El contratista realizó una introducción a los nuevos integrantes del equipo del Hub de E-Commerce el dia 17 de junio de 2024.

El contratista organizó parte de la logística audiovisual en el conversatorio en la Cámara de comercio de Palmira.

El contratista participó en reuniones presenciales en SEDEC y NIDO, convocadas por el Gerente del Hub de Ecommerce, con el objetivo de coordinar los procesos y actividades del mes, así como abordar imprevistos.

El contratista administró la cuenta de WhatsApp del Hub de Ecommerce, atendiendo solicitudes y consultas sobre todos los programas activos.

El contratista administró la cuenta de WhatsApp del Hub de Ecommerce, brindando atención oportuna a solicitudes y consultas relacionadas con todos los programas activos, asegurando una comunicación eficiente y personalizada con los participantes.







Que el balance de ejecución física es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 32.500.000
Valor ejecutado	$ 32.500.000
Valor no ejecutado:	$0
Porcentaje de Ejecución:	100%

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 32.500.000
Anticipo:	$0
Amortización anticipo:	$0
Pago anticipado:	$0
Pagos parciales	$27.500.000
Interés moratorio:	$0
Total pagado:	$27.500.000
Saldo a favor de El Contratista:	$5.000.000
Saldo a favor de El Departamento:	$0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali, a los 3 días del mes de DICIEMBRE de 2024. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde).

Juan José Valenzuela H.

JUAN JOSÉ VALENZUELA HURTADO
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

JUAN DAVID CALERO ABADIA
CONTRATISTA

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela Garcia, Katherine Santamaria Sánchez	**Nombre**: Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Acta No. 002
Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas	**Cargo**: Directora Jurídica / Subdirector de Contratación	
Firma:	**Firma**:	
Fecha: 03/04/2019	**Fecha**: 03/04/2019	**Fecha**: 17/06/2019